



Presseinformation

6. Juli 2017

iran agrofood 2017: Aussteller äußerst zufrieden mit ihren Geschäften

40,000+ Besucher und 1.405 Aussteller aus 39 Ländern – Special Showcase Bakery, Pastry & Foodservice – Special display plastprintpack – iran food ingredients

(Heidelberg / Teheran) Eine Vielzahl an Innovationen machte die 24. Auflage der internationalen Fachmesse iran agrofood wieder zum bedeutendsten Branchentreffpunkt für die iranische Agrofood-Industrie. Mehr als 40.000 Besucher diskutierten ihre Geschäfte mit 1.405 Ausstellern aus 39 Ländern. Die iran agrofood fand vom 23. bis 26. Mai 2017 auf dem ausverkauften Teheraner Messegelände statt. Organisiert wurde sie vom Heidelberger Messespezialisten fairtrade und seinem iranischen Partner Palar Samaneh. Highlights in diesem Jahr waren der Special Showcase Bakery, Pastry & Foodservice, sowie der Plastprintpack-Bereich. Ebenfalls zum ersten Mal wurde die iran food ingredients als eigenständige vierte Teilmesse veranstaltet. Die Aussteller zeigten sich äußerst zufrieden mit ihren Geschäften wie auch mit der Gesamtveranstaltung.

Die iran agrofood gliedert sich in die vier Teilmessen iran food + bev tec, iran food ingredients, iran food + hospitality und iran agro.



iran food + bev tec 2017 erstmalig mit Special Showcase Bakery, Pastry & Foodservice Showcase plastprintpack mit mehr als hundert Ausstellern

547 Anbieter aus 27 Ländern und neun offizielle Länderpavillons präsentierten ihre Technologien auf der iran food + bev tec und nicht weniger als 84% der Aussteller empfehlen die Messe weiter. Vera Fritsche vom VDMA betonte: "Die iranische Industrie muss in die Modernisierung der Verarbeitungs- und Verpackungstechnik investieren, um die Produktqualität zu verbessern und ihre Produktpalette zu diversifizieren. Es besteht ein großes Potential für die kommenden Jahre im Bereich Verarbeitungs- und Verpackungsmaschinen. Dies wurde auch von den Besuchern der iran food + bev tec unterstrichen. Die deutschen Aussteller hatten gute Geschäftskontakte und sind zuversichtlich, ihre Geschäft im Iran in den kommenden Jahren auszuweiten."

Eines der vielen Highlights dieses Jahr war der erstmalig veranstaltete Special Showcase Bakery, Pastry & Foodservice mit 64 Ausstellern aus 13 Ländern, der von den Ausstellern begeistert aufgenommen wurde: 88% empfehlen ihn weiter, 77% waren zufrieden oder sehr zufrieden mit der Anzahl der Besucher und 73% mit ihrer Qualität.

Dasselbe gilt für die Premiere des Showcase plastprintpack. Weit mehr als hundert Aussteller berichteten über hervorragende Geschäftskontakte.



Rekordwerte auf der iran food ingredients: 89% der Aussteller empfehlen die Messe weiter

141 Aussteller aus 16 Ländern und vier offizielle Länderpavillons nahmen an der Premiere der iran food ingredients teil. 89% der Aussteller empfehlen sie weiter und 75% sehen gute Geschäftsmöglichkeiten nach der Messe. B.S. Parmar, Präsident von Capricorn, sagte: "Der iranische Markt bietet sehr gute Wachstumschancen und wir freuen uns, dass wir viele Getränke-, Saft- und Eiscreme-Firmen auf der iran food ingredients 2017 treffen können. Die ersten drei Tage hier auf der Messe waren toll und wir freuen uns auf einen erfolgreichen vierten Tag."

Viele Produktinnovationen auf der iran food + hospitality 2017

Aussteller und Besucher waren sich einig: Die iran food + hospitality 2017 war eine erfolgreiche Messe. 83% der Aussteller empfehlen sie weiter. 619 Aussteller aus 24 Ländern nahmen daran teil. Dario Mamerti von GIMA Caffé führt aus: "Meiner Meinung nach ist die aktuelle Situation für kommerzielle Kooperationen sehr geeignet, vor allem, weil der Iran ein Land mit vielen Ressourcen und Möglichkeiten ist. Unser Hauptziel hier auf der iran food + hospitality 2017 ist es, den Geschmack und die Qualität unserer Produkte zu präsentieren und zu verbreiten und ich erwarte, dass die Iraner unsere Produkte wärmstens empfangen werden."

iran agro 2017 mit 98 Ausstellern aus 12 Ländern

98 Aussteller aus 12 Ländern stellten auf der iran agro ihre Landtechnikprodukte vor. Mit offiziellen Länderpavillons präsentierten sich China, die Niederlande, Spanien, die Türkei und Ungarn. Shoja Barzegar, Managing Director von Kandwan Trading erklärte: "Die iran agro ist die erste Fachmesse, an der wir im Iran teilnehmen. Wir analysieren gerade den Markt und



haben schon jetzt das Gefühl, dass dies hier der richtige Ort ist, um unsere Geschäfte anzubahnen.“

Starke institutionelle Unterstützung

Die iran agrofood 2017 wurde von wichtigen iranischen, europäischen und asiatischen Institutionen und Verbänden unterstützt, darunter das iranische Ministerium für Jihad und Landwirtschaft, das Ministerium für Industrie und Wirtschaft, TPO-Trade Promotion Organization, IIEC-Iran International Exhibitions Co., adepta, Advantage Austria, AHK-German-Iranian Chamber of Commerce and Industry, ARR-Agricultural Market Agency Poland, DI-Confederation of Danish Industry, EPO – Kyiv Chamber of Commerce and Industry, Export Promotion Centre Ukraine, Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft, Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, Switzerland Global Enterprise, TPCI-Trade Promotion Council of India und VDMA-Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau.

Für weitere Informationen:

<http://www.iran-agro.com>

<http://www.iran-foodbevtec.com>

<http://www.iran-foodhospitality.com>

<http://www.iran-foodingredients.com>

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 4.971

Bildmaterial finden Sie [hier](#).

fairtrade – Wertvolle Geschäftskontakte

fairtrade wurde 1991 von Martin März gegründet. Schon lange zählt die Messegesellschaft zu den führenden Veranstaltern internationaler Fachmessen in aufstrebenden Märkten, insbesondere in Nord- und Subsahara-Afrika, im Nahen Osten und in Osteuropa. Inhabergeführt und den Werten eines



Familienunternehmens und dem Teamspirit verpflichtet, unterhält fairtrade ein globales und leistungsfähiges Partnernetzwerk. fairtrade veranstaltet Messen in den Branchen Agrofood, Building, CIT Solutions, Energy, Environment, Industry und Plastprintpack und strebt dabei ein hohes Maß an Kundenzufriedenheit an. Mittels innovativer Produkte und exzellentem Service organisiert fairtrade professionelle Plattformen für wertvolle Geschäftskontakte zwischen Ausstellern und Besuchern. fairtrade ist Mitglied der UFI The Global Association of the Exhibition Industry, das Managementsystem ist ISO 9001:2008 zertifiziert.

Palar Samaneh

Palar Samaneh mit Hauptsitz in Teheran organisierte in den vergangenen zehn Jahren mehr als 50 internationale Fachmessen, die für den Iran von großer Bedeutung waren. Neben der Messeorganisation ist der Standbau das zweite Standbein des Unternehmens.

Ansprechpartner für Presse und Medien:

fairtrade GmbH & Co. KG
Frau Sarah Nitsche
Public Relations
Kurfürsten-Anlage 36
D-69115 Heidelberg
Tel +49 / 62 21 / 45 65 22
Fax +49 / 62 21 / 45 65 25
s.nitsche@fairtrade-messe.de
www.fairtrade-messe.de

Ansprechpartner für Aussteller:

fairtrade GmbH & Co. KG
Herr Paul März
Exhibition Director
Kurfürsten-Anlage 36
D-69115 Heidelberg
Tel +49 / 62 21 / 45 65 13
Fax +49 / 62 21 / 45 65 25
p.maerz@fairtrade-messe.de
www.fairtrade-messe.de