



Presseinformation

16. Mai 2017

Was ist neu auf der iran agrofood 2017?

**Special Showcase Bakery, Pastry & Foodservice
plastprintpack in Halle 14
iran food ingredients**

**1.405 Aussteller aus 39 Ländern und 40,000+
Besucher**

(Heidelberg / Teheran) Eine Vielzahl an Innovationen macht die 24. Auflage der internationalen Fachmesse iran agrofood wieder zum bedeutendsten Branchentreffpunkt für die iranische Agrofood-Industrie. Neu in diesem Jahr ist der **Special Showcase Bakery, Pastry & Foodservice**. Zudem ist erstmalig die komplette Halle 14 dem **Plastprintpack-Bereich** gewidmet. Und ebenfalls zum ersten Mal wird die **iran food ingredients** als eigenständige vierte Teilmesse veranstaltet. Die iran agrofood findet vom 23. bis 26. Mai 2017 auf dem ausverkauften Teheraner Messegelände statt. Organisiert wird sie vom Heidelberger Messespezialisten fairtrade und seinem iranischen Partner Palar Samaneh. Sie setzt sich aus den vier Teilmessen iran food + bev tec, iran food ingredients, iran food + hospitality und iran agro zusammen und wird von wichtigen iranischen, europäischen und asiatischen Institutionen und Verbänden unterstützt. Teilnehmen werden 1.405 Aussteller aus 39 Ländern, erwartet werden mehr als 40.000 Besucher.



Eine Vielzahl an Innovationen macht die 24. Auflage der internationalen Fachmesse iran agrofood wieder zum bedeutendsten Branchentreffpunkt für die iranische Agrofood-Industrie. Unterstützt von wichtigen iranischen, europäischen und asiatischen Institutionen und Verbänden findet die iran agrofood vom 23. bis 26. Mai 2017 auf dem ausverkauften Teheraner Messegelände statt. 1.405 Aussteller aus 39 Ländern sind angemeldet, erwartet werden wieder mehr als 40.000 Besucher. Die iran agrofood wird organisiert vom Heidelberger Messespezialisten fairtrade und seinem iranischen Partner Palar Samaneh. Sie setzt sich aus den vier Teilmessen iran food + bev tec, iran food ingredients, iran food + hospitality und iran agro zusammen.

iran food + bev tec 2017 erstmalig mit Special Showcase Bakery, Pastry & Foodservice – plastprintpack in Halle 14

Auf der iran food + bev tec 2017 präsentieren 547 Anbieter aus 27 Ländern ihre Technologien gegenüber Einkäufern der Lebensmittel-, Getränke- und Verpackungsindustrie aus dem gesamten Iran. Nicht weniger als neun Länder sind mit offiziellen Länderpavillons vertreten. Auf Nachfrage von Ausstellern, Besuchern und Verbänden wird es auf der iran food + bev tec 2017 erstmalig einen Special Showcase Bakery, Pastry & Foodservice mit mehr als 70 namhaften Ausstellern geben. Sie sind in den Hallen 38, 38A und 38B anzutreffen, Aussteller aus dem Bereich Bäckerei-Ingredients in den Hallen 10-11, 18 und 35.

Zusätzlich zu hunderten von Ausstellern aus dem Verpackungsbereich auf der iran food + bev tec ist erstmalig die komplette Halle 14 dem Plastprintpack-Bereich gewidmet. Insgesamt 42 Aussteller sind hier vertreten.



Rasanten Wachstum der iran food ingredients

Ebenfalls erstmalig wird die iran food ingredients als eigenständige vierte Teilmesse unter dem Dach der iran agrofood veranstaltet. Mit 141 Ausstellern aus 16 Ländern ist sie im Vergleich zur Special Show Food Ingredients im Rahmen der iran food + bev tec 2016 mit 96 Ausstellern aus 11 Ländern rasant gewachsen. Vier Länder präsentieren sich mit offiziellen Länderpavillons, nämlich China, Frankreich, Indien und Österreich.

iran food + hospitality 2017 mit 619 Ausstellern aus 24 Ländern

Die 24. Auflage der Fachmesse für Lebensmittel, Getränke und Gastronomieeinrichtung ist der "Place to be", um sich mit führenden Anbietern aus dieser Branche zu vernetzen. 619 Aussteller aus 24 Ländern stellen auf der iran food + hospitality 2017 ihre neuesten Produkte vor. Zehn Länder beteiligen sich mit offiziellen Länderpavillons. Iranische Lebensmittelhändler präsentieren sich in den Hallen 6-13 und 27, internationale Anbieter in den Hallen 18, 20-22 und 38. Alles rund um das Thema Gastronomieeinrichtung finden die Besucher in den Hallen 38 und 38B.

iran agro 2017 mit 98 Ausstellern aus 12 Ländern

Die iran agro ist das Landwirtschaftsevent im Rahmen der iran agrofood. Sie nimmt die gesamte Halle 5 ein. 98 Aussteller aus 12 Ländern stellen hier ihre Landtechnikprodukte vor. Mit offiziellen Länderpavillons präsentieren sich China, die Niederlande, Spanien, die Türkei und Ungarn.



Starke institutionelle Unterstützung

Die iran agrofood 2017 wird von wichtigen iranischen, europäischen und asiatischen Institutionen und Verbänden

unterstützt, darunter das iranische Ministerium für Jihad und Landwirtschaft, das Ministerium für Industrie und Wirtschaft, TPO-Trade Promotion Organization, IIEC-Iran International Exhibitions Co., adepta, Advantage Austria, AHK-German-Iranian Chamber of Commerce and Industry, ARR-Agricultural Market Agency Poland, DI-Confederation of Danish Industry, EPO – Kyiv Chamber of Commerce and Industry, Export Promotion Centre Ukraine, das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft, das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, Switzerland Global Enterprise, TPCI-Trade Promotion Council of India und der VDMA-Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau.

Das agrofood Industrieportal

Alle Aussteller und ihre Produkte finden Sie im agrofood Industrieportal – in [Farsi](#) und auf [Englisch](#).

Für weitere Informationen:

<http://www.iran-agro.com>

<http://www.iran-foodbevtec.com>

<http://www.iran-foodhospitality.com>

<http://www.iran-foodingredients.com>



Zeichen (inkl. Leerzeichen): 5.045

Bildmaterial finden Sie [hier](#).

fairtrade – Wertvolle Geschäftskontakte

fairtrade wurde 1991 von Martin März gegründet. Schon lange zählt die Messegesellschaft zu den führenden Veranstaltern internationaler Fachmessen in aufstrebenden Märkten, insbesondere in Nord- und Subsahara-Afrika, im Nahen Osten und in Osteuropa. Inhabergeführt und den Werten eines Familienunternehmens und dem Teamspirit verpflichtet, unterhält fairtrade ein globales und leistungsfähiges Partnernetzwerk. fairtrade veranstaltet Messen in den Branchen Agrofood, Building, CIT Solutions, Energy, Environment, Industry und Plastprintpack und strebt dabei ein hohes Maß an Kundenzufriedenheit an. Mittels innovativer Produkte und exzellentem Service organisiert fairtrade professionelle Plattformen für wertvolle Geschäftskontakte zwischen Ausstellern und Besuchern. fairtrade ist Mitglied der UFI The Global Association of the Exhibition Industry, das Managementsystem ist ISO 9001:2008 zertifiziert.

Palar Samaneh

Palar Samaneh mit Hauptsitz in Teheran organisierte in den vergangenen zehn Jahren mehr als 50 internationale Fachmessen, die für den Iran von großer Bedeutung waren. Neben der Messeorganisation ist der Standbau das zweite Standbein des Unternehmens.



Ansprechpartner für Presse und Medien:

fairtrade GmbH & Co. KG
Frau Sarah Nitsche
Public Relations
Kurfürsten-Anlage 36
D-69115 Heidelberg
Tel +49 / 62 21 / 45 65 22
Fax +49 / 62 21 / 45 65 25
s.nitsche@fairtrade-messe.de
www.fairtrade-messe.de

Ansprechpartner für Aussteller:

fairtrade GmbH & Co. KG
Herr Paul März
Exhibition Director
Kurfürsten-Anlage 36
D-69115 Heidelberg
Tel +49 / 62 21 / 45 65 13
Fax +49 / 62 21 / 45 65 25
p.maerz@fairtrade-messe.de
www.fairtrade-messe.de